Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства Кировской области

от 08.04.2020 № 142-П

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к обустройству рынков (планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений  
и находящихся в них помещений) на территории Кировской области

1. Основные требования к обустройству рынков (планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений) на территории Кировской области (далее – основные требования) устанавливают основные требования к обустройству розничных рынков, расположенных на территории Кировской области, предельную минимальную площадь рынка, а также характеристики расположенных на рынке зданий, строений, сооружений  
и находящихся в них помещений.

2. Обустройство рынка, в том числе его планировка, перепланировка  
и застройка, реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений  
и находящихся в них помещений, осуществляется управляющей рынком компанией при соблюдении архитектурных, градостроительных  
и строительных норм и правил, установленных законодательными  
и нормативными актами Российской Федерации и Кировской области, а также настоящих основных требований.

3. Площадь розничного рынка определяется управляющей рынком компанией самостоятельно в зависимости от местных условий соответствующего муниципального образования и с учетом обеспечения требований по эксплуатации рынка, но не может быть менее 1000 кв. метров.

4. Расстояние от розничных рынков до жилых зданий должно быть  
не менее 50 метров.

5. Не допускается организация розничных рынков на пешеходных  
и проезжих частях населенного пункта.

6. Территория розничного рынка должна быть изолирована  
от прилегающей территории ограждением. Торговые места и иные объекты, расположенные на территории розничного рынка, должны отвечать требованиям техники безопасности, санитарным нормам и правилам, требованиям противопожарной безопасности и другим требованиям, установленным для объектов соответствующего профиля.

7. Расположенные на розничном рынке здания, строения, сооружения  
и находящиеся в них помещения должны соответствовать архитектурным, градостроительным и строительным нормам и правилам, требованиям пожарной и антитеррористической безопасности, а также требованиям санитарного и иного законодательства Российской Федерации.

8. Минимальное расстояние между зданиями, строениями  
и сооружениями, находящимися на территории розничного рынка, регламентируется противопожарными требованиями в зависимости от степени огнестойкости зданий и санитарными требованиями в зависимости  
от функционального назначения объекта.

9. На территории розничного рынка могут располагаться как одно капитальное здание, включающее в себя основные и вспомогательные помещения, так и несколько капитальных зданий, строений и сооружений различного назначения, в том числе торговых, административных, служебных и бытовых, складских и подсобных зданий и сооружений, зданий  
для предприятий общественного питания и сервисного обслуживания, иных зданий и сооружений, обеспечивающих функционирование рынка.

10. Характеристика складских, подсобных и иных помещений розничного рынка определяется техническими регламентами, строительными и санитарными нормами и правилами, нормами пожарной безопасности,  
а также иными нормативными документами.

11. Территория розничного рынка разграничивается управляющей рынком компанией на функциональные зоны: торговую, административно-складскую, хозяйственную, стоянку для транспорта.

12. Зонирование территории розничного рынка, схема размещения торговых мест и их количество устанавливаются управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

13. На территории розничного рынка должны быть предусмотрены места для размещения объектов сервисного обслуживания продавцов  
и покупателей.

14. При входе на розничный рынок должна быть размещена вывеска  
с указанием типа рынка, его наименования, режима работы, наименования управляющей рынком компании.

15. В случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения на розничном рынке должна быть размещена и оборудована лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы.

16. В случае осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других) на розничном рынке  
в доступном месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров (работ, услуг).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_